



Menestyvä luovuus-koulutushanke (2008-2010)

Trendit tuotesuunnittelun tueksi

Torstaina 16.9.2010 | klo 9-16.00

Pieksämäen kaupungintalo | Pertinkuja 1 | Kokoushuone 1, 1. krs

Hyvä tuote ei yksin riitä - Jaana Paavilainen

Ideasta tuotteeksi - Ristomatti Ratia

Tule hakemaan ideat miten

kekseliäisyyttä ja luovuutta voi lisätä!



Koulutus 30 € | ilmoittaudu | www.taitoitasuomi.fi | puh. 0440-162 228 | erja.mellblom@taitoitasuomi.fi.

Vipuvoimaa
EU:lta
European Union
European Regional Development Fund

Hyvä Tuote ei yksin riitä

Huomaa oman tuotteen tai yrityksen juuret - juurien mahdollisuudet, osa-alueet sen takana sekä mahdollisuudet lisätä niitä menetelmiä, millä kekseliäisyyttä ja luovuutta voi lisätä. Kekseliäisyyttä pidetään usein luonteenpiirteenä, mutta usein kekseliäät ihmiset itse kokevat noudattavan systemaattisia menetelmiä. Oikein sovellettuna kurinalaiset menetelmät johtavat luovuuden lisääntymiseen ja innovaatioiden parempaan sovellettavuuteen kohdeympäristössään.

Kouluttajat:

Jaana Paavilainen, Fin Brands Oy

Fin-verkoston ja Suomen Pukutehtaan emo. Tekee työtä ideologisin perustein Suomalaisen työn puolesta.

Ristomatti Ratia Designjohtaja, Ratia Brand Co.

Ratian suunnitteleminen tuotteiden kirjo on valtava. Mukaan mahtuu lukuisia klassikkoja, joista monet ovat edelleen tuotannossa. Tuotesuunnittelun lähtökohtana on usein sisustus, mitä Ratia pitääkin omimpana suunnittelun alueenaan. Vuodesta 1998 suunnittelutyö on keskittynyt oman Ristomatti Ratia- tuotemerkin alle. Tuotemerkkiä edustaa Ratia Brand Co., joka suunnittelee mm. kodin sisustukseen ja vaatekukseen liittyviä tuotteita. Nämä tuotteet ilmentävät Ratia Lifestyleä, jonka tunnusmerkkejä ovat laadukas muotoilu, raikas tunnelma ja Rento eleganssi.

9.00-12.00 Juuret ja niiden merkitys

Mikä on tarinoiden, tuotteiden tuottamien elämysten merkitys niiden kehittämiselle ja markkinoimiselle?

Asiakaslähtöisen brändiarvon syntyminen Case-esimerkein

Trendit tuotesuunnittelun tueksi

Uskoa, uskallusta ja sinnikkyyttä; *Case-esimerkit luovista innovaatioista.

12.00-12.45 Lounastauko

12.45-13.45 Tuotekehitykseen liittyvän tuotantoprosessin mallentaminen- Workshop

Tuotteen ja/tai yrityksen ympäristölle ja asiakkaille antaman mielikuvan selkeyttäminen.

Hahmotetaan mahdollisuuksia sekä tuotesuunnittelun että brändäyksen osalta.

Mitä tahoja siihen liittyy ja millä tavalla.

Vaiheet, sudenkuopat ja aikataulu.

Missä vaiheessa ja kuinka voi kehittää brändäystä?

13.45-14.00 Kahvitauko

14.00-15.00 Workshop jatkuu

15.00-16.00 Ideasta tuotteeksi - Ristomatti Ratia

Palaset kuutiot - Marimekko laukut - Saunatonnttu - Saaristo -kirstut.