



Lisa Sounio
Sonay Oy

Menestyvä luovuus -hanke | trendikoulutus käsityöyrittäjille

Brändää mielikuvilla!

Torstaina 7.10.2010 klo 9-16

Pieksämäen kaupungintalo | Pertinkuja 1 | Kokoushuone 1, 1. krs

Tule kuulemaan miten

- Lisa Sounio kannustaa yrityksiä viestimään rohkeammin ja omaperäisemmin
- kuinka tuotteelle saadaan henki, Seija Lukkala Globe Hope
- verkossa brändätään, Tuulevi Aschan Onnenoma



Seija Lukkala
Globe Hope

Tuulevi Aschan
Onnenoma



Koulutus 30 € | ilmoittaudu | www.taitoitasuomi.fi | puh. 0440-162 228 | erja.mellblom@taitoitasuomi.fi

Brändää mielikuvilla!

Brändääminen mielikuvilla ja tuotteen aineettomilla ulottuvuuksilla

Brändi on kuluttajien tuotteeseen tai palveluun liittämä persoonallisuus, karisma, Luonne, maine, lisäarvo, visuaalisuus ja arvo- ja merkityssisältö.

Kouluttajat:

Lisa Sounio | Sonay Oy | www.lisasounio.com

Brändiasiantuntija ja Sonay Oy:n Toimitusjohtaja. Lisa herättelee näkemään designin & brändinrakennuksen uudesta näkökulmasta. Lokakuussa ilmestyy pienyrittäjille suunnattu Lisan kirjoittama Brändikäs-bisneskirja (Talentum).

Seija Lukkala | Globe Hope Oy | www.globehope.fi

Toimitusjohtaja, designer, visionääri, idealisti - jonka liiketoiminta perustuu ekologisuuteen, eettisyyteen ja esteettisyyteen.

Tuulevi Aschan | Onnenoma | www.onnenoma.fi

Yrittäjä, voimavaravalmentaja, työnohjaaja ja kirjoittaja. Suomen Taitoverkon alueellinen verkkoyhdyshenkilö 1996-2003. Pienyrittäjien verkkomarkkinoinnin kehittäjä ja kouluttaja Käsi- ja taideteollisuusliitto ry:n kehittämishankkeissa 2004-2008, Helsingin yliopiston kehittämishankkeessa 2009 ja Miset Oy:n kehittämishankkeessa 2010.

9.00-12.00

Verkkobrändi

Tuulevi Aschan

Uskalla näyttää itseltäsi - oman näköinen verkkobrändi ja sen rakentaminen Internet -markkinoinnin monet muodot:

- www-sivut, verkkokauppa, sähköposti
- entä jos opettelisit sosiaalisen median konsteja?

Mistä tietoa oikeudellisista kysymyksistä ja tietoturvasta?

12.00-13.00

Lounastauko

13.00-14.00

Trimmatut viestit ja ylivoimaiset tuotteet

Lisa Sounio

Lisa Sounio kannustaa yrityksiä viestimään rohkeammin ja omaperäisemmin. Liike-elämälle tyypillinen pönötys ei pure elämys- ja huomiotaloudessa.

Tärkeintä on trimmata viestit, kehittää ylivoimaiset, mutta myös vastustamattomat tuotteet/palvelut ja laittaa myös oma persoona likoon.

14.00-14.30

Kahvitauko

14.30-16.00

Miten tuotteesi koskettaa?

Seija Lukkala

Miten tuotteelle saadaan henki?

Emotionaalisten kokemusten merkitys

Ostopäätökseen vaikuttavia, tuotteesta riippumattomia tekijöitä